



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา DAD๕๑๐๗ รายวิชา การตลาดสำหรับภาครัฐและภาคเอกชน
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) (Master of Arts Program in Development
Administration)

โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DAD๕๑๐๗
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การตลาดสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	(Marketing for Public and Private Organization)
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต
๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	-
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธนกิจ
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธนกิจ
๕. สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อาคาร ๓๑ ชั้น ๓
๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน รุ่น ๑๓

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔	
--------------------------------------	--
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -
๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) -

๙. สถานที่เรียน

อาคาร ๓๑ ชั้น ๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๒๓ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

๑) เพื่อให้มีแนวคิด และวิเคราะห์ตัวแปรทางการตลาด หลักการตลาด

๒) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด การวางแผน และการฝึกฝนทางการตลาดภาครัฐและภาคเอกชน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑) เพื่อให้มีความรู้และสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์กรณีตัวอย่างศึกษา สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

๒) เพื่อให้มีความรู้ด้านกลยุทธ์ในเทคนิคการวิเคราะห์การตลาด เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด การวางแผน และการฝึกฝนทางการตลาดภาครัฐและภาคเอกชน

๓) เพื่อให้มีความรู้ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการ กรณีศึกษาการตลาดสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**๑. คำอธิบายรายวิชา**

การวิเคราะห์ตัวแปรทางการตลาด หลักการตลาด เพื่อความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด การวางแผน และการฝึกฝนทางด้านการตลาดภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การรับผิดชอบต่อสังคม การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการลูกค้า กรณีศึกษาการตลาดสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

Analysis of marketing variables; marketing principles for marketing understanding, marketing planning, and training for public and private sectors; customer service management; social responsibility; facilitation on product assessment and customer services; case study on marketing for public and private sectors.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)

		(ชั่วโมง)	
๓๙ ชม.	๓ ชม.	๖ ชม.	๒ ชม.

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๑) อาจารย์ประจำวิชา ให้คำปรึกษาผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
- ๒) อาจารย์ประจำวิชาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มเฉพาะรายที่มีความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การพัฒนา อาคาร ๓๑ ชั้น ๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Line)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างมีความสุขและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม การจัดการเรียนการสอนในแต่ละวิชา อาจารย์ต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา อย่างน้อย 7 ข้อดังต่อไปนี้

- (๑) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับ

ความสำคัญ

- (๔) เคารพสิทธิรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็น

มนุษย์

- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้ความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ ต่อบุคคล องค์กร

และสังคมโดยรวม

- (๗) เคารพและยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

๑. กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย
๒. มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม และฝึกความ รับผิดชอบ
๓. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

๑. อาจารย์ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนักศึกษา
๒. ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
๓. ประเมินจากคุณธรรม ความสำเร็จของหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
๔. ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้**๒.๑ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

(๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านเนื้อหาสาระ หลักการ และทฤษฎีในสาขาวิชาการบริหารการพัฒนา

(๒) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของวิชาการค้นคว้าอิสระได้

(๓) มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาความรู้ความชำนาญทางด้านการบริหารการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

๑. ความรู้ กรอบแนวคิด เชิงทฤษฎีและสรุปเนื้อหาหลังจากการเรียนรู้ กรอบแนวคิดการ เชื่อมโยงความรู้

๒. การจัดการเรียนรู้หลากหลายวิธีที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

๓. การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน

๔. การเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัย

๕. การศึกษาค้นคว้าการทำโครงการแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

๑. นักศึกษาประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียน

๒. ประเมินจากโครงงานและการค้นคว้าอิสระที่นำเสนอ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (๑) คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณและอย่างเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

๑. ความรู้ กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและสรุปเนื้อหาหลังการเรียนรู้ การเชื่อมโยงความรู้
๒. การอภิปรายกลุ่ม
๓. ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

๑. นักศึกษาประเมินกระบวนการพัฒนาความสามารถทางปัญญาของตนในแต่ละขั้นตอน
๒. อาจารย์ประเมินความสามารถทางปัญญา ทางความคิดที่เป็นนามธรรมและการแสดงออกที่เป็นรูปธรรมในหลายรูปแบบ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ**

- (๑) สามารถสื่อสารและสนทนาได้หลายภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือ แก้ปัญหา และอำนวยความสะดวกในสถานการณ์ต่าง ๆ ในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมทีมทำงาน
- (๓) สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน
- (๔) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้
- (๕) มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง
- (๖) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (๗) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและของกลุ่ม

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๑. สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
๒. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
๓. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ความสามารถในการทำงานเป็นทีมที่บรรลุเป้าหมายร่วมกัน โดยประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่น่าเสนอ๕.

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
 - (๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
 - (๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
 - (๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง สถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ หลากหลายสถานการณ์ และการศึกษาค้นคว้าในการทำโครงการแบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง ประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ -

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ
 ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
 (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

๑. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการ เรียนการสอน สื่อที่ใช้	ชื่อผู้สอน
๑	ความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธนกิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๒	ความสำคัญของการตลาด ปรัชญาในการบริหารการตลาด	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธนกิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๓	ตัวแปรทางการตลาด และกลยุทธ์ ทางตัวแปรทางการตลาด กรณีศึกษา 4P	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธนกิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)

๔	ตัวแปรทางการตลาด และกลยุทธ์ ทางตัวแปรทางการตลาด กรณีศึกษา 4P	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๕	ตัวแปรทางการตลาด และกลยุทธ์ ทางตัวแปรทางการตลาด กรณีศึกษา STP	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๖	ตัวแปรทางการตลาด และกลยุทธ์ ทางตัวแปรทางการตลาด กรณีศึกษา STP	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๗	นักศึกษาแนะนำเสนอ กรณีศึกษา การตลาด ภาคเอกชน	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๘	สอบเก็บคะแนนกลางภาค	๓		ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๙	การจัดกาการตลาดภาครัฐ	๓	บรรยาย /	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ

			ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๐	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงธณ กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๑	ความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษา ภาคเอกชน	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงธณ กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๒	ความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษา ภาครัฐ	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงธณ กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๓	นักศึกษานำเสนอ กรณีศึกษา การตลาด ภาครัฐ	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงธณ กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๔	พฤติกรรมผู้ซื้อและการตัดสินใจซื้อ	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงธณ กิจ

			ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๕	การตลาดในยุคดิจิทัล	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๖	การตลาดในยุควิถีใหม่	๓	บรรยาย / ยกตัวอย่าง ประกอบการ อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)
๑๗	สอบปลายภาค	๓		ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชฎา พงษ์ธน กิจ วันที่..... (เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.)

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ
ของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
การเข้าชั้นเรียน	การเข้าร่วม การซักถาม การนำเสนอข้อคิดเห็น	๑-๖	๑๐

	การตรงต่อเวลา		
การนำเสนอในชั้นเรียน	การปฏิบัติงานมอบหมาย	๗	๔๐
ผลการทดสอบ	การสอบปลายภาค	๑๗	๕๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) เอกสารประกอบคำสอน วิชา DAD๕๑๐๗ รายวิชา การตลาดสำหรับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- เอกสารประกอบการเรียนการสอน

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

มีการประเมินผลการสอนโดยนักศึกษาเป็นผู้ประเมิน และนำผลการประเมินไปเป็นแนวทางปรับปรุงการเรียนการสอน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

มีการประเมินผลการเรียนของนักศึกษาจากคะแนนสอบในแต่ละหัวข้อการสอน และนำผลการประเมินไปเป็นแนวทางปรับปรุงการเรียนการสอน

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

มีการนำผลการประเมินจากนักศึกษาให้อาจารย์ผู้สอนพิจารณาเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการเรียนการสอน จัดโครงการสัมมนาการเรียนการสอน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่ต่างกััน หรือสำหรับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบโดยอาจารย์ผู้ประสานงานและอาจารย์ผู้สอน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

มีการประชุมอาจารย์ผู้ร่วมสอนถึงปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอน และผลการประเมินการเรียนการสอนเพื่อการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม							ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ							ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี			
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔
DAD๕๑๐๗ รายวิชา การตลาดสำหรับองค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน (Marketing for Public and Private Organization)	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●